SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL PAYLAŞIM SİTELERİNİ KULLANIM DURUMLARI VE BUNA İLİŞKİN MOTİVASYON DÜZEYLERİ

Pelin UYAR[1], Fikret CEYLAN[2], Ahmet Yılmaz ÖZEN[3]

[1] Uludağ Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Bursa
[2] Uludağ Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Bursa
[3] Hürriyet İlkokulu Müd.Yard. Ahmet Yılmaz ÖZEN, Adana
pelinediz@uludag.edu.tr, fceylan@uludag.edu.tr, ahmetozen01@mynet.com

Özet: Teknolojinin her geçen gün biraz daha ilerleme kaydettiği yüzyılımızda bilgisayar, internet ve sosyal ağlar günlük hayatın bir parçası haline gelmiş durumdadır. Özellikle Facebook ve Twitter, sosyal paylaşım ağlarında popüler dönemlerini yaşamaktadır. socialbakers.com adlı internet sitesinin Ocak 2013 verilerine göre; Türkiye yaklaşık 32 milyon facebook kullanıcısıyla dünya genelinde 6. sırada yer almaktadır. Dolayısıyla sanal ortamda bu kadar insanın bir araya geldiği ve takip ettiği şirketler, devlet kurumları, üniversiteler vb. yapılar bu sosyal ağlarda var olmakta, reklam vermekte ve insanlara daha kolay ulaşabilmektedir. Buradan hareketle planlanan bu araştırmada, Uludağ Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin, sosyal paylaşım sitelerini kullanım durumları ve buna ilişkin motivasyon düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır.

Araştırmanın evrenini Uludağ Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda 2013- 2014 Eğitim Öğretim yılında Tıbbi Laboratuvar Teknikleri, Tıbbi Görüntüleme Teknikleri, Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik, Anestezi, İlk ve Acil Yardım Programlarında öğrenim gören (N=305) öğrenciler oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak öğrencilerin bilgisayar, internet ve sosyal paylaşım sitelerini kullanımıyla ilgili durumlarını öğrenmeye yönelik soruları içeren anket formu ile Gülnar, Balcı ve Çakır (2010) tarafından geliştirilen ve facebook, youtube vb. web sitesi kullanıcılarının motivasyonlarını belirlemeye yönelik hazırlanan ölçek kullanılmıştır. Çalışmada elde edilen veriler SPSS 17.0 programında istatistiksel olarak değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda katılımcıların; Narsizm ve kişisel sunum, medya alışkanlığı ve performans, boş zamanları değerlendirme geçirme, bilgi arama, kişisel statü durumlar, ilişkiyi sürdürme durumları, eğlence durumları önem sırasına göre belirlenmiştir. Öğrencilerin bilgisayar, internet ve sosyal paylaşım sitelerini kullanım alışkanlıkları ile buna ilişkin motivasyon düzeyleri arasındaki ilişki incelenmiştir. Elde edilen sonuçların konu ile ilgili diğer çalışmalara katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, sosyal paylaşım siteleri, motivasyon.

Abstract: Taking into consideration the fact that, the developing technology with a great speed; the computer, internet and social network play an important role in our daily lives. Especially social sites such as Facebook and Twitter are the most popular ones. According to datas announced in January 2013 at socialbakers.com internet site in Turkiye; Türkiye with 32 million facebook users is the 6th.in the world. Therefore, the companies, governmental offices and universities foolowing these sites, can give advertisements and reach many people easily. In a research planned due to this fact, it is aimed to specify the motivation level of the students using social network system at Uludağ Üniversity Health Services Vocational High School,.

The universe of this research is directed by the 2013-2014 Education year students (N=305) studying Medical Labarotory Techniques, Medical Imaging Tecniques,Medical Documentation and Secretary, Anaestesia,and First Aid Programmes. As a mean of data collection,,the questionnaire by Gülnar, Balcı ve Çakır (2010), aiming to mark the state of the students using social network and websites such as facebook, twitter and e.g. The datas gained in this study have been evaluated in SPSS 17.0 Statistical programme. As a result of this Research, the state of participants in frame of Narsism, self- presentation,media habits and performance, spending and valueing the leisure time, looking for information,personal status, sustaining a relationship and concept of enjoyment, is being modified. The relation between the level motivation and the usage of computer, internet and social network among students has been investigated. It has been foreseen that, the results gained in this research, will support the future studies related with this case.

Key Words: İnternet, social allocation sites, motivation.